

Franchising



VANTAGGI

REQUISITI

- Iscrizione **Registro Unico Intermediari (sez. E)**
- Portfolio Clienti **non inferiore a 250.000€**
- Accordo di **collaborazione in esclusiva**
- Capacità imprenditoriali e decisionali
- Conoscenze commerciali
- Sapersi relazionare con clienti
- Non avere precedenti fallimenti
- Non avere carichi pendenti
- Ubicazione: **posizione strategica**, zone di rilievo ad alta visibilità
 - area minima dedicata alle attività di vendita di 30m²
- **Contratto di locazione:** a carico del franchisee
- **Strumenti Hardware:** a carico del franchisee
- **Software:** a carico del franchisor

- Assistenza e consulenza fiscale, commerciale e burocratica (supporto quindi per redazione del business plan, l'analisi dei costi, gli adempimenti burocratici, ecc)
- Formazione iniziale e corsi di aggiornamento costanti
- Affiancamento pre e post apertura
- Trasferimento di esperienza, know how, modalità gestionali ed organizzative
- Valutazione della location con criteri di geomarketing e supporto nella scelta
- Progettazione ed allestimento del negozio
- Fornitura completa di arredamento, attrezzature, materiale promozionale, packaging e materiale brandizzato, insegna, prodotti di vendita, software gestionali e hardware
- Condizioni di fornitura a prezzi vantaggiosi
- Il rischio imprenditoriale, seppur presente, sarà ridotto grazie alla guida ed all'esperienza maturata dalla casa madre
- Aumento del ricavo medio sul portafoglio, 30%
- Accattivanti campagne marketing e promozionali a livello nazionale, centralizzate